



Banco Montepio reduz spread mínimo do Crédito Habitação para 0,8%

Lisboa, 01 de fevereiro de 2023 – **O Banco Montepio lança hoje uma nova campanha de crédito habitação, em que reduz o spread mínimo para 0,8%, e mantém o benefício de devolver aos clientes 1% do valor do empréstimo num cartão para usar na Worten.**

Atento ao contexto desafiante, Pedro Leitão, CEO do Banco Montepio, afirma que “a Instituição quer continuar a ser parte da solução para as famílias e para os jovens em início de vida que, neste momento, procuram as melhores condições no crédito habitação quando compram casa ou decidem transferir o crédito.”

E, acrescentou: “Sabemos que o *spread* não é tudo, mas sabemos que um *spread* ajustado, a devolução de 1% do valor do empréstimo, a atitude e a empatia no balcão, fazem parte de uma proposta de valor que acreditamos que é diferente e pode fazer a diferença. O facto dos consumidores – clientes e não clientes – nos terem atribuído a distinção de Marca Nº1 Escolha do Consumidor no Crédito Habitação, pelo segundo ano consecutivo, não nos deixa descansar. Procuraremos sempre que o contexto não seja inibidor de esperança e de sonhos.”

O Banco Montepio e a Worten voltam a unir-se para relançar a campanha que devolve 1% do valor do crédito contratado no Banco Montepio, num cartão para usar nas lojas Worten.

Desde 2019 que o Banco Montepio já devolveu aos clientes mais de 12 milhões de euros, no âmbito desta estratégia – que não tem parcerias de escala com imobiliárias e intermediários financeiros / comparadores – optando por dar um benefício tangível diretamente aos seus clientes. Esta oferta não está, portanto, disponível ou pesquisável noutros comparadores ou simuladores de mercado, que não o simulador do Banco Montepio ou na rede de balcões da Instituição.



O Banco Montepio foi eleito “Marca nº1 na Escolha do Consumidor 2023”, pela segunda vez consecutiva, na categoria CRÉDITO HABITAÇÃO, ao registar um score global de 77,54% e um score de satisfação de 77,40%.

Entre os 12 bancos avaliados, o Crédito Habitação do Banco Montepio obteve o melhor score final, na avaliação global aos dez atributos mais valorizados pelos consumidores na categoria:

- Prazo do crédito flexível;
- Confiança no banco;
- Explicação detalhada de produtos;
- Facilidade na entrega de documentos;
- Spread;
- Benefícios na amortização;
- Oferta de 1% do valor do empréstimo;
- Morosidade do processo;
- Taxa de juro;
- Não obrigação a determinados produtos.

Sobre a Escolha do Consumidor:

A “Escolha do Consumidor” é o sistema de avaliação de marcas nº1 em Portugal e único devidamente certificado com o ISO 9001.

Avalia o nível de satisfação e aceitabilidade das marcas pelos seus atributos individuais, com a garantia de que estas são avaliadas, sempre, por consumidores com experiência corrente de consumo e de acordo com os seus critérios específicos de satisfação.

Âmbito do estudo:

Prémios Escolha do Consumidor 2022, categoria ‘Crédito à Habitação’.

Distinção atribuída pela CostumerChoice.

Estudo realizado pela More Results, entre os dias 1 de junho e 30 de outubro, junto de 1801 indivíduos residentes em Portugal Continental.

Mais informações em www.escolhadoconsumidor.com

Este Prémio é da exclusiva responsabilidade da entidade que o atribuiu.

Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@montepio.pt