



Bruno Nogueira em anúncio do Banco Montepio. E “Ninguém estava à espera disto”

- *Bruno Nogueira é o protagonista da campanha de crédito habitação do Banco Montepio;*
- *‘Ninguém estava à espera disto’ é o mote de uma campanha imprevisível para comunicar uma oferta original;*
- *A campanha multimeios inclui TV, digital, mupis, rádio e canais próprios do Banco.*



Bruno Nogueira é o protagonista da nova campanha de crédito habitação do Banco Montepio, disponível a partir de hoje em televisão, digital, mupis, rádio e canais próprios do Banco. **‘Ninguém estava à espera disto’ é o nome da campanha que fala sobre uma oferta de crédito habitação original, com uma criação inesperada e um protagonista raro em publicidade.**

“O Banco Montepio tinha uma boa notícia para dar a milhões de famílias e que não podia passar despercebida: quem comprar casa ou transferir o crédito habitação para o Banco Montepio recebe 1% do empréstimo para usar na Worten. **A originalidade da oferta pedia um anúncio imprevisível, com atrevimento e credibilidade, logo, Bruno Nogueira.** O ator tem uma imagem imaculada em publicidade, tem a capacidade de tocar e impactar as pessoas como o Banco Montepio procura fazer, à sua maneira, há 176 anos. ‘Ninguém estava à espera disto’ tem uma narrativa simples, diz o essencial sobre a oferta e depois reserva tempo para o humor, com identidade artística e até silêncios: uma raridade em publicidade. É bom ter o Bruno Nogueira, é bom ter a liberdade para ousar fazer diferente, é bom!”, afirma a Direção de Comunicação e Marca do Banco Montepio.



A história é assim: em filmes de 40 segundos, o ator começa por dar a conhecer a nova campanha de crédito habitação, só que a oferta é tão simples, que a consegue explicar em poucos segundos e ainda lhe sobra tempo de anúncio. Por isso, recorre ao cenário e aos figurantes que já estavam contratados, e como não fazia publicidade há algum tempo, entusiasma-se, apodera-se completamente do anúncio e deixa escapar sonhos, desejos e talentos, completamente inesperados. Bruno Nogueira explica tudo [aqui](#) e [aqui](#).

A Label é a agência de publicidade, com direção criativa de Cláudia Espírito-Santo, e a produção é da Playground, com realização de Cristiana Miranda.

Para aceder aos materiais da campanha, faça download [aqui](#).

Mais informação: <https://www.bancomontepio.pt/press>

Contactos para imprensa:

Margarida Henriques

96 209 33 68

margarida.henriques@montepio.pt

Tânia Madeira

918 025 379

tania.madeira@montepio.pt